

TERMA DAN SYARAT KEMPEN PELANCARAN INSURANS KERETA

(Tarikh berkuatkuasa: 24 Jun 2025)

1. Umum

- 1.1 Kempen Pelancaran Insurans Kereta ("**Kempen**") dianjurkan oleh GX Bank Berhad ("**GXBank**") dengan kerjasama Zurich General Insurance Malaysia Berhad ("**Zurich**") dan akan berlangsung dari **24 Jun 2025** hingga **31 Julai 2025** (termasuk kedua-dua tarikh), atau sehingga Had Maksimum (seperti yang diterangkan dalam Klausa 2.3 di bawah) dicapai, atau tempoh lain yang mungkin ditentukan oleh GXBank dari semasa ke semasa dengan notis terlebih dahulu kepada anda ("**Tempoh Kempen**").
- 1.2 Dengan menyertai Kempen, anda bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen Pelancaran Insurans Kereta ini ("**Terma dan Syarat**") (yang boleh dipinda dan/atau dikemas kini dari semasa ke semasa) dan mengakui bahawa sebarang keputusan yang dibuat oleh GXBank berhubung dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat.
- 1.3 Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan [Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit](#), [Terma Penggunaan](#) dan [terma dasar Z-Driver Zurich](#).

2. Kelayakan

- 2.1 Kempen ini terbuka kepada (secara kolektif, "**Pelanggan yang Layak**" atau "**anda**):
 - (a) dari 24 Jun 2025 hingga 14 Julai 2025, pelanggan individu GXBank terpilih dengan akaun simpanan dengan GXBank ("**Akaun GX**") yang telah berjaya memenuhi keperluan pembiayaan untuk pengesahan Akaun GX dan menerima pemberitahuan daripada GXBank melalui aplikasi mudah alih GXBank ("**Aplikasi GX**") untuk menyertai Kempen; dan
 - (b) mulai 15 Julai 2025 hingga 31 Julai 2025, semua pelanggan individu GXBank dengan Akaun GX yang telah berjaya memenuhi keperluan pembiayaan untuk pengesahan Akaun GX.
- 2.2 Orang-orang berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:
 - (c) pelanggan yang Akaun GX telah ditamatkan, ditutup, digantung, tidak aktif, dianggap tertunggak atau sebaliknya dilakukan secara tidak memuaskan seperti yang ditentukan oleh GXBank semasa Tempoh Kempen;
 - (d) individu yang tidak sihat dari segi mental, meninggal dunia, diputuskan muflis atau mempunyai sebarang prosiding undang-undang yang dimulakan terhadap mereka; dan/atau
 - (a) individu di bawah umur lapan belas (18) tahun.
- 2.3 Walau apa pun peruntukan lain dalam Terma dan Syarat ini, GXBank telah menetapkan had ganjaran maksimum pada Ganjaran Kempen (seperti yang diterangkan dalam Klausa 4.1 di bawah) (dirujuk sebagai "**Had Maksimum 1**", "**Had Maksimum 2**" dan "**Had Maksimum 3**",

secara kolektif dirujuk sebagai “**Had Maksimum**”). Kelayakan anda juga tertakluk kepada had maksimum yang belum dicapai. Setelah had ganjaran maksimum masing-masing dicapai, GXBank berhak untuk berhenti memberikan Ganjaran Kempen yang sepadan di bawah Kategori Ganjaran yang berkaitan. GXBank juga berhak untuk menamatkan keseluruhan Kempen apabila semua Had Maksimum dicapai. GXBank tidak bertanggungjawab untuk memberitahu Pelanggan yang Layak apabila salah satu atau semua Had Maksimum telah dipenuhi.

3. Kriteria Kelayakan dan Mekanik Kempen

3.1 Untuk melayakkan diri mendapat ganjaran kempen di bawah kategori ganjaran berikut, Pelanggan yang Layak mesti memenuhi kriteria berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria Kelayakan**"):

No.	Kategori Ganjaran	Kriteria Kelayakan
(a)	Kategori Ganjaran 1 (Pulangan tunai RM20)	Untuk melayakkan diri bagi Kategori Ganjaran 1: (i) dalam Aplikasi GX, ketik ikon Insurans Kereta di bawah menu Discover dan masukkan butiran kenderaan anda seperti yang diminta. (ii) pilih dan membeli polisi insurans kereta ("Z-Driver") melalui Aplikasi GX, dan membenarkan potongan pembayaran melalui GXsecure; dan (iii) polisi Z-Driver mesti berjaya dikeluarkan (pemberitahuan tolak dan e-mel akan dihantar daripada GXBank kepada anda untuk mengesahkan pengeluaran yang berjaya).
(b)	Kategori Ganjaran 2 (Pulangan tunai RM10)	Untuk melayakkan diri bagi Kategori Ganjaran 2: (i) lengkapkan langkah-langkah yang dinyatakan dalam Kategori Ganjaran 1 di atas; (ii) pilih tambahan “Cukai Jalan” dan lengkapkan pembaharuan insurans kereta anda melalui Aplikasi GX, dan membenarkan potongan pembayaran melalui GXsecure; dan (iii) polisi Z-Driver mesti berjaya dikeluarkan (pemberitahuan tolak dan e-mel akan dihantar daripada GXBank kepada anda untuk mengesahkan pengeluaran yang berjaya).
(c)	Kategori Ganjaran 3 (Diskaun RM38 untuk tambahan Bantuan Tepi	Untuk melayakkan diri bagi Kategori Ganjaran 3:

Jalan dan Tundaan Tanpa Had)	(i) lengkapkan langkah-langkah yang dinyatakan dalam Kategori Ganjaran 1 di atas; (ii) pilih tambahan “Bantuan Tepi Jalan dan Tundaan Tanpa Had” dan selesaikan pembaharuan insurans kereta anda melalui Aplikasi GX, dan membenarkan potongan pembayaran melalui GXsecure; dan (iii) polisi Z-Driver mesti berjaya dikeluarkan (pemberitahuan tolak dan e-mel akan dihantar daripada GXBank kepada anda untuk mengesahkan pengeluaran yang berjaya).
------------------------------	--

4. Ganjaran Kempen

- 4.1 Pelanggan yang Layak yang memenuhi Kriteria Kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausula 3.1 di atas semasa Tempoh Kempen akan layak menerima Ganjaran Kempen berikut:

Ganjaran Kempen	Kelayakan & Pengkreditan Ganjaran Kempen
Kategori Ganjaran 1: Pulangan Tunai RM20	
Pulangan Tunai RM 20 ("Ganjaran Kempen 1")	Kelayakan Ganjaran Kempen (a) Sebanyak 1000 unit Ganjaran Kempen 1 tersedia ("Had Maksimum 1"). (b) Tiada had kepada bilangan kali Pelanggan yang Layak boleh menerima Ganjaran Kempen 1 semasa Tempoh Kempen, dengan syarat Had Maksimum 1 belum dicapai. Pengkreditan Ganjaran Kempen (c) Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke Akaun GX Pelanggan yang Layak pada satu hari berikutnya (T+1) selepas memenuhi Kriteria Kelayakan dalam Klausula 3.1(a) di atas. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, dalam keadaan luar biasa (termasuk tetapi tidak terhad kepada kelewatan sistem, isu teknikal atau keperluan pengesahan), pemberian Ganjaran Kempen mungkin mengambil masa sehingga empat belas (14) hari kalendar dari tarikh pemenuhan.
Kategori Ganjaran 2: Pulangan Tunai RM10	
Pulangan Tunai RM 10 ("Ganjaran Kempen 2")	Kelayakan Ganjaran Kempen (d) Sebanyak 1000 unit Ganjaran Kempen 2 tersedia ("Had Maksimum 2").

Ganjaran Kempen	Kelayakan & Pengkreditan Ganjaran Kempen
	(e) Tiada had untuk bilangan kali Pelanggan yang Layak boleh menerima Ganjaran Kempen 2 semasa Tempoh Kempen, dengan syarat had Maksimum 2 belum dicapai.
	Pengkreditan Ganjaran Kempen (f) Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke Akaun GX Pelanggan yang Layak pada satu hari berikutnya (T+1) selepas memenuhi Kriteria Kelayakan dalam Klausa 3.1(b) di atas. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, dalam keadaan luar biasa (termasuk tetapi tidak terhad kepada kelewatan sistem, isu teknikal atau keperluan pengesahan), pemberian Ganjaran Kempen mungkin mengambil masa sehingga empat belas (14) hari kalendar dari tarikh pemenuhan.
Kategori Ganjaran 3: Diskaun RM38 untuk tambahan Bantuan Tepi Jalan dan Tundaan Tanpa Had	
Diskaun RM38 untuk tambahan Bantuan Tepi Jalan dan Tundaan Tanpa Had ("Ganjaran Kempen 3")	Kelayakan Ganjaran Kempen (g) Sebanyak 1000 unit Ganjaran Kempen 3 tersedia (" Had Maksimum 3 "). (h) Tiada had untuk bilangan kali Pelanggan yang Layak boleh menerima Ganjaran Kempen 3 semasa Tempoh Kempen, dengan syarat had Maksimum 3 belum dicapai.
	Pengkreditan Ganjaran Kempen (i) Ganjaran Kempen akan ditunjukkan sebagai harga diskaun semasa pembelian setelah memenuhi Kriteria Kelayakan dalam Klausa 3.1(c) di atas. Setelah Had Maksimum 3 digunakan sepenuhnya, diskaun tidak lagi akan tersedia dan harga penuh untuk tambahan akan dikenakan tanpa sebarang notis lanjut.

4.2 Di bawah ialah ilustrasi kelayakan dan ketidaklayakan untuk menerima Ganjaran Kempen.

Ilustrasi		Kelayakan Ganjaran Kempen
Pelanggan A	Memperbaharui polisi Z-Driver pada 10 Julai 2025	Layak – Memenuhi kriteria di bawah Klausa 3.1(a) dan Had Maksimum 1 belum dicapai. Ganjaran Kempen – Pulangan tunai RM20 (Ganjaran Kempen 1)

Ilustrasi		Kelayakan Ganjaran Kempen
Pelanggan B	Memperbaharui polisi Z-Driver dengan cukai jalan digital dan tambahan Bantuan Tepi Jalan dan Tundaan Tanpa Had pada 10 Julai 2025	Layak – Memenuhi kriteria di bawah Klausula 3.1(a) dan 3.1(b), dan Had Maksimum 1, Had Maksimum 2 dan Had Maksimum 3 belum dicapai. Ganjaran Kempen – Pulangan tunai RM30 (RM20 daripada Ganjaran Kempen 1 + RM10 daripada Ganjaran Kempen 2) + RM38 diskaun untuk tambahan Bantuan Tepi Jalan dan Tundaan Tanpa Had
Pelanggan C	Memperbaharui polisi Z-Driver dan cukai jalan digital pada 10 Julai 2025. Selepas itu, memperbaharui satu lagi dasar Z-Driver dan cukai jalan digital pada 20 Julai 2025.	Layak – Memenuhi kriteria di bawah Klausula 3.1(a) dan 3.1(b) dua kali, dan Had Maksimum 1 dan Had Maksimum 2 belum dicapai. Ganjaran Kempen – Pulangan tunai RM60 (2 × RM20 daripada Ganjaran Kempen 1 + 2 × RM10 daripada Ganjaran Kempen 2). Nota: Ganjaran akan dikreditkan pada tarikh T+1 masing-masing.
Pelanggan D	Memperbaharui dasar Z-Driver dan cukai jalan digital pada 25 Julai 2025. Had Maksimum 1 telah dicapai manakala Had Maksimum 2 belum dicapai pada 25 Julai 2025.	Separa Layak – Memenuhi kriteria di bawah Klausula 3.1(a) dan 3.1(b), tetapi Had Maksimum 1 telah dicapai manakala Had Maksimum 2 belum. Ganjaran Kempen – Pulangan tunai RM10 (Ganjaran Kempen 2 sahaja).
Pelanggan E	Memperbaharui dasar Z-Driver dengan cukai jalan digital dan tambahan Bantuan Tepi Jalan dan Tundaan Tanpa Had pada 30 Julai 2025. Had Maksimum 1 dan Had Maksimum 2 telah dicapai manakala Had Maksimum 3 belum dicapai pada 30 Julai 2025.	Separa Layak – Memenuhi kriteria di bawah Klausula 3.1(a), 3.1(b) dan 3.1(c), tetapi Had Maksimum 1 dan Had Maksimum 2 telah dicapai manakala Had Maksimum 3 belum dicapai. Ganjaran Kempen – Diskaun RM38 untuk tambahan Bantuan Tepi Jalan dan Tundaan Tanpa Had sahaja).

Ilustrasi		Kelayakan Ganjaran Kempen
Pelanggan F	Memperbaharui polisi Z-Driver dengan cukai jalan digital dan tambahan Bantuan Tepi Jalan dan Tundaan Tanpa Had pada 1 Ogos 2025	Tidak Layak – Transaksi dibuat selepas Tempoh Kempen. Tiada Ganjaran Kempen diberikan.

- 4.3 GXBank ialah pengedar polisi Z-Driver yang ditaja jamin oleh Zurich dan tidak membuat representasi berkaitan dengan polisi Z-Driver.
- 4.4 Jika Akaun GX Pelanggan yang Layak digantung, dibekukan, ditutup atau sebaliknya tidak layak sebelum Ganjaran Kempen dikreditkan, sama ada disebabkan oleh pelanggaran Terma dan Syarat ini, Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit GXBank, aktiviti frod yang disyaki, atau sebarang sebab lain, GXBank berhak untuk melucuthakkan Ganjaran Kempen. Ini termasuk situasi di mana akaun melanggar dasar GXBank atau di mana GXBank menganggap penyertaan pelanggan dalam Kempen sebagai tidak wajar atau tidak sah.
- 4.5 Jika GXBank kemudiannya menentukan bahawa Pelanggan yang Layak tidak layak untuk Ganjaran Kempen, tidak memenuhi Kriteria Kelayakan, atau terdapat ralat dalam pengkreditan Ganjaran Kempen, GXBank berhak untuk menolak, meminda, melaraskan atau mendapatkan semula Ganjaran Kempen. Jika Ganjaran Kempen telah dikreditkan, GXBank boleh mendebitkan jumlah yang setara daripada Akaun GX pelanggan (termasuk Akaun Utama dan mana-mana Poket Simpanan). Jika baki akaun tidak mencukupi, Pelanggan yang Layak mesti membayar balik GXBank untuk jumlah penuh atas permintaan. Kegagalan untuk membayar balik jumlah tersebut akan memberi hak kepada GXBank untuk memulakan prosiding undang-undang terhadap Pelanggan yang Layak untuk mendapatkan semula jumlah tertunggak, dan semua kos tambahan yang ditanggung berkaitan dengannya akan ditanggung oleh Pelanggan yang Layak.
- 4.6 GXBank berhak untuk (i) membatalkan kelayakan Pelanggan yang Layak daripada menyertai Kempen ini, (ii) menolak untuk mengkreditkan atau membatalkan pengkreditan Ganjaran Kempen, memotong atau mendebitkan Ganjaran Kempen daripada Akaun GX Pelanggan yang Layak (yang merangkumi kedua-dua Akaun Utama dan mana-mana Poket Simpanan), dan/atau (iii) mengambil apa-apa tindakan lain yang difikirkan perlu oleh GXBank (termasuk tindakan undang-undang) terhadap Pelanggan yang Layak jika:
- 4.6.1 GXBank menentukan bahawa Pelanggan yang Layak tidak mematuhi Terma dan Syarat ini, Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit GXBank atau terma polisi Z-Driver Zurich;
- 4.6.2 Pelanggan yang Layak didapati atau disyaki mengganggu Kempen atau prosesnya, termasuk sebarang aktiviti frod yang melibatkan penipuan atau pembohongan;

- 4.6.3 terdapat operasi, penggunaan, atau ketidakaktifan/kependaman Akaun GX Pelanggan yang Layak;
- 4.6.4 Pelanggan yang Layak terlibat dalam tindakan frod atau tidak jujur, atau berkelakuan dengan niat buruk untuk mendapatkan kelebihan yang tidak adil ke atas GXBank, rakan kongsinya, atau penyedia perkhidmatannya; dan/atau
- 4.6.5 sebarang peristiwa berlaku yang memberi GXBank hak untuk menggantung atau menamatkan mana-mana atau semua produk atau perkhidmatannya, seperti yang digariskan dalam Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit GXBank.

5. Terma dan Syarat Umum

- 5.1 Dengan menyertai Kempen, anda bersetuju dengan pengumpulan, pemprosesan dan penggunaan data peribadi anda oleh GXBank mengikut [Dasar Privasi Data](#) GXBank dan dengan [Notis Perlindungan Data Peribadi Zurich](#). Selain itu, anda bersetuju dengan penggunaan data peribadi anda oleh GXBank untuk:
 - (a) tujuan yang berkaitan dengan Kempen; dan
 - (b) aktiviti pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen yang dijalankan oleh GXBank, yang mungkin merangkumi pelbagai bentuk pengiklanan dan publisiti melalui media seperti akhbar, televisyen, radio dan platform dalam talian. Ini mungkin melibatkan penggunaan butiran daripada penyertaan anda, bahan temu duga, respons dan gambar yang berkaitan. Anda juga bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang berkaitan dengan Kempen.
- 5.2 Melainkan dinyatakan secara khusus dalam Terma dan Syarat ini, Kempen tidak boleh digabungkan dengan mana-mana promosi GXBank yang lain, dan tiada ganjaran tambahan akan ditawarkan.
- 5.3 Rekod transaksi yang diselenggara oleh GXBank dan keputusannya mengenai Kempen adalah muktamad dan mengikat. GXBank tidak diwajibkan untuk memberikan alasan atau terlibat dalam surat-menyurat mengenai sebarang perkara yang berkaitan dengan Kempen.

- 5.4 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, dan melainkan disebabkan oleh kecuaiian besar atau salah laku yang disengajakan oleh GXBank, GXBank dengan nyata mengecualikan dan menafikan sebarang representasi atau waranti (sama ada tersurat atau tersirat, bertulis atau lisan) berkenaan Kempen. Ini termasuk, tetapi tidak terhad kepada, jaminan kualiti, kesesuaian untuk tujuan tertentu, dan yang disebut dalam media massa, pemasaran, atau bahan pengiklanan.
- 5.5 Dengan menyertai Kempen, anda bersetuju bahawa GXBank tidak akan menerima sebarang liabiliti atau bertanggungjawab jika ia tidak dapat memenuhi mana-mana kewajipannya, secara keseluruhan atau sebahagian, disebabkan oleh keadaan di luar kawalannya. Ini termasuk kegagalan peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, isu elektrik, pertikaian industri, perang, mogok, rusuhan, pandemik, perbuatan Tuhan, atau sebarang peristiwa force majeure yang lain.
- 5.6 GXBank, pegawai, pekerja, wakil dan ejennya (termasuk mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat untuk Kempen), tidak akan bertanggungjawab atau menerima apa-apa liabiliti dalam apa jua bentuk yang timbul daripada Kempen, sama ada secara langsung atau tidak langsung yang dialami oleh anda atau mana-mana pihak ketiga, kecuali dalam kes kecuaiian besar GXBank atau salah laku yang disengajakan secara khusus berkaitan dengan Kempen.
- 5.7 Anda bersetuju dan berjanji untuk menanggung rugi dan membebaskan pegawai, pekerja, wakil dan ejennya GXBank terhadap sebarang tuntutan, prosiding, ganti rugi, kerugian dan kos (termasuk yuran guaman atas dasar ganti rugi) yang mungkin timbul berkaitan dengan atau akibat salah laku, kecuaiian, salah nyata atau pelanggaran Terma dan Syarat ini.
- 5.8 GXBank tidak akan bertanggungjawab atau menerima sebarang liabiliti ke atas sebarang kegagalan teknikal, gangguan atau kesilapan (sama ada elektronik atau manusia) dalam pentadbiran atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui Aplikasi GX.
- 5.9 GXBank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang salah tafsiran atau salah nyata fakta mengenai Kempen oleh pihak ketiga yang tidak dibenarkan dalam mana-mana bahan media, pemasaran atau pengiklanan.
- 5.10 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dan sebarang pengiklanan, promosi, publisiti, atau bahan lain yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.
- 5.11 GXBank berhak untuk membatalkan, menarik balik, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen, secara keseluruhan atau sebahagian, pada bila-bila masa sebelum tamat Tempoh Kempen. Notis awal akan diberikan dengan menyiarkan di laman web GXBank di gxbank.my/notices, melalui Aplikasi GX, atau dengan mana-mana kaedah lain yang ditentukan oleh GXBank. Sebarang pembatalan, pengeluaran, penggantungan, lanjutan atau penamatan Kempen oleh GXBank tidak akan melayakkan anda mendapat sebarang tuntutan atau pampasan untuk kerugian atau kerosakan yang ditanggung sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan ini.

- 5.12 GXBank berhak untuk menambah, memadam, menggantung atau mengubah suai Terma dan Syarat ini, secara keseluruhan atau sebahagian, pada bila-bila masa. Notis awal akan diberikan dengan menyiarkan di laman web GXBank di gxbank.my/notices, melalui Aplikasi GX, atau dengan mana-mana kaedah lain yang ditentukan oleh GXBank.
- 5.13 Sebarang perkara yang tidak dilindungi secara eksplisit oleh Terma dan Syarat ini akan ditentukan oleh GXBank mengikut budi bicara yang munasabah.
- 5.14 Terma dan Syarat ini ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia, dan anda bersetuju untuk tunduk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia.
- 5.15 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Inggeris Terma dan Syarat ini dan versi dalam bahasa lain (termasuk Bahasa Malaysia), versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.
- 5.16 Anda bersetuju untuk sentiasa menyemak laman web GXBank untuk kemas kini mengenai Kempen dan Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang notis daripada GXBank yang berkaitan dengan Kempen. Jika anda mempunyai sebarang soalan atau memerlukan penjelasan tentang Kempen atau Terma dan Syarat ini, sila hubungi wakil sah GXBank.
- 5.17 Untuk pertanyaan atau maklum balas mengenai Kempen, sila hubungi kami melalui fungsi sembang dalam Aplikasi GX, hubungi pasukan Sokongan Pelanggan kami di +603 7498 3188, atau e-mel kepada kami di ask@gxbank.my.
- 5.18 Untuk pertanyaan atau maklum balas mengenai polisi Z-Driver anda, sila hubungi Zurich melalui Hotline Zurich di 1-300-88-5566. Untuk pertanyaan mengenai cukai jalan digital anda, sila hubungi My Road Tax Store (MRTS) di +60374910102, atau e-mel MRTS di general@myroadtax.store.